

Wil jij meebouwen aan een echt veranderend bedrijfsleven? Wil jij samen met een team gedreven collega's aan de basis staan van betere samenwerking tussen organisaties en hun leveranciers? Wil jij meebouwen aan een dienstverlening die wordt afgerekend op basis van gecreëerde waarde in plaats van geleverde uren?

Wij zoeken een echte creator **Branding & Contentmarketing** (parttime / bijbaan)

Dat is natuurlijk eigenlijk een mooi woord voor 'iemand die alles kan en wil leren op het gebied van digitale branding', want doordat onze bestaande crew helemaal vol zit qua werk en innovatie kunnen we het er gewoonweg niet zelf meer bij hebben.

## Wat is LAKRAN?

Opricht in 2006 heeft LAKRAN als missie "beter maken van business commerce door optimaal benutten van digitale innovatie". Dat klinkt heel formeel, maar dat betekent niets minder dan dat wij alles op alles zetten om technologie optimaal te benutten zodat organisaties plezieriger, waardevoller en efficiënter samenwerken met hun leveranciers. Inmiddels is het bedrijf van toen uitgegroeid tot een bedrijfsgroep bestaande uit drie maatschappijen en een stichting. **LAKRAN Procurement Professionals** richt zich primair op versimpeling van het inkoopproces, **AGAIN by LAKRAN** is het softwarehuis waar niche inkoop-oplossingen worden gebouwen en sinds eind 2016 is daar ook nog **FlexForceMonkey**, een Software as a Service dienst die zich richt op verbeterde digitale samenwerking in de uitzendwereld. De club bestaat uit een team van enthousiaste professionals met uiteenlopende achtergronden, maar één ding gemeen: echte toegevoegde waarde creëren.

## Branding & Content marketing

Sinds 2016 zijn wij overgestapt op de aanpak van archetypisch branden van onze organisatie onderdelen. Dat was een enorme openbaring want verhalen vertellen en schrijven werd als vanzelf weer leuk, en de boodschap kwam nog eens beter over ook. Nu wordt het echter zaak dat we een dedicated set ogen krijgen die zich gaan richten op het bewaken van het pad vooruit.

En bij een pad vooruit hoort ook een structurele stroom aan publicatie van content. Iets waar wij nog wel eens instabiel in zijn (klinkt netjes he?!;-)). We hebben een waakhond nodig die uit collega's trekt wat erin zit en desnoods helpt schrijven.

## En waarom bij LAKRAN?

Bij ons werk je in een team en iedereen in dat team knokt samen voor dezelfde doelen. Iedere discussie maakt ons sterker en moet dus vrij spel hebben. Iedereen kan goede en slechte ideeën hebben, hoeveel ervaring men ook heeft, dus de enige manier om sneller te groeien is echt luisteren naar iedereen. Hoe we dat voor elkaar krijgen? Door de term 'platte organisatie' tot een nieuwe kunst te verheffen bijvoorbeeld. We houden het teamgevoel 'klein' en 'dicht bij huis', maar we hebben bijvoorbeeld ook ieder onderscheid in functieniveaus afgezworen en bijbehorende secundaire zaken voor iedereen gelijk getrokken. "De ergste mening is een niet verkondigde mening."

## Wie zoeken wij dan?

Voor deze rol zijn wij momenteel op zoek naar een HBO-starter of een student die een baan naast een HBO-opleiding (richting bijvoorbeeld marketing en communicatie) zoekt. We zoeken flexibiliteit, innovatief denkvermogen, nieuwsgierigheid en vooral geen angst om de handen vuil te maken. Liefst brede vaardigheden in alles wat met digitaal branden te maken heeft, dus schrijven en dat vervolgens ook digitaal kunnen wegzetten (zoals wordpress en social media).

## Dus...

...ben jij die student marketing die alvast zin heeft in een waardevolle baan in de digitale wereld? Herken je jezelf in onze aanpak en uitstraling? Interesse?

Neem contact op met Doede via [doede.van.haperen@lakran.com](mailto:doede.van.haperen@lakran.com) of +31-(0)6-48 61 96 46.